

Правила рекламной акции «Конкурс “Нарисуй игрушку мечты”»

1. Организатор Акции

1.1. Рекламная акция «Конкурс “Нарисуй игрушку мечты”» (далее — «Акция») проводится Обществом с ограниченной ответственностью «ИКЕА ДОМ» (далее — «Организатор»), адресована членам клуба IKEA FAMILY и направлена на содействие благотворительным организациям, популяризацию бренда «ИКЕА», магазинов ИКЕА в РФ (далее — «Магазин», «Магазины») и привлечение в Магазины новых покупателей.

1.2. Реквизиты Организатора:

ООО «ИКЕА ДОМ»

Адрес: 141400, Россия, Московская область, г. Химки, микрорайон «ИКЕА», корп. 1;

Тел.: +7 495 737 5301, факс +7 495 737 5324

ИНН 5047076050

КПП 997150001

ОГРН 1065047056348

Р/счет: 40702810000000001375 (рубли) в АО “СЭБ Банк”

ИНН 4706006731 КПП 783501001

К/с 30101810500000000747

БИК (МФО) 044030747

КОД ОКПО 32838957

SWIFT:SEBPRU2P

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила.

2. Условия акции

В период с 04 по 15 ноября (включительно) 2020 г. года участники акции размещают на сайте www.ikea-family.ru/competitions/ в разделе «Конкурс “Нарисуй игрушку мечты”» публикацию, содержащую детский эскиз, рисунок одной необычной игрушки. Изображение на рисунке должно быть красочным, определенным и хорошо распознаваемым без дополнительных объяснений со стороны Участника и его Представителя. Победители делятся на две категории:

1. Победители пользовательского голосования.
2. Победители по мнению компетентного жюри Организатора.

Период голосования с 16 по 22 ноября, подробнее в пункте 5.2. текущих правил.

Период объявления победителей до 30 ноября, подробнее в пункте 5 текущих правил.

3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится с использованием Интернет-сайта Клуба IKEA FAMILY - www.ikea-family.ru в РФ и магазинов ИКЕА, расположенных по одному из перечисленных ниже адресов:

- Московская область, городской округ Котельники, г. Котельники, 1-й Покровский проезд, д. 4.
- Республика Адыгея, Тахтамухайский район, аул Новая Адыгея, ул. Тургеневское шоссе, д. 27;
- Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Metallургов, д. 87;
- Республика Татарстан, г. Казань, проспект Победы, д. 141;
- Московская область, г. Химки, Микрорайон «ИКЕА», корп. 1;
- Нижегородская область, Кстовский район, село, Федяково;
- Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Ватутина, д. 107;
- Омская область, г. Омск, бульвар Архитекторов, д. 35;
- Ленинградская область, Всеволожский район, западнее пос. Бугры, пересечения КАД (кольцевой автодороги) и автодороги Санкт-Петербург-Скотное;
- Ростовская область, Аксайский район, г. Аксай, пр. Аксайский, д. 23;
- Самарская область, г. Самара, Красноклинский район, 24 км. Московского шоссе, д. 5;

- г. Москва, п. Сосенское, Калужское шоссе 21 км.;
- Республика Башкортостан, г. Уфа, Кировский район, ул. Рубежная, д. 174;
- Ленинградская область, Всеволожский район, Мурманское шоссе, 12 км. микрорайон «ИКЕА», стр. 1, литер А;
- г. Москва, Ходынский бульвар, д. 4
- г. Москва, 7-я Кожуховская, 9

4. Участник Акции

4.1. Участником Акции может стать ребенок возрастом до 12 лет включительно (далее – «Участник»). Участие в Акции ребенка допускается только от имени его родителей, усыновителей, опекунов или иных законных представителей, являющихся членами клуба IKEA Family (далее – «Представитель Участника»). Все нижесказанное в отношении Участников акции, их прав и обязанностей, а также действий понимается с учетом положений настоящего пункта.

Представитель Участника должен быть членом клуба IKEA Family/ оформить для целей участия в Акции членство в клубе IKEA Family, дееспособным гражданином РФ или иностранным гражданином, лицом без гражданства в возрасте старше 18 лет, заявившим о своем согласии (при необходимости – в письменном виде) на участие Участника в Акции в установленном настоящими Правилами порядке, соблюдающим требования настоящих Правил и имеющим впоследствии к предъявлению следующие документы:

4.1.1. Для граждан РФ — общегражданский паспорт, свидетельство о рождении Участника или иной документ, подтверждающий родство Участника и его Представителя.

4.1.2. Для иностранных граждан — паспорт иностранного гражданина/иной документ, установленный федеральным законом РФ или признаваемый в соответствии с международным договором РФ в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина, а также документ, подтверждающий родство Участника и его Представителя; и по возможности доказательства законного пребывания такого гражданина на территории РФ (документ/ отметка в документе, подтверждающий/ая факт учета гражданина по месту пребывания или факт регистрации гражданина по месту жительства и учета по месту пребывания).

4.1.3. Для лиц без гражданства — документ, выданный иностранным государством, и признаваемый в соответствии с международным договором РФ в качестве документа, удостоверяющего личность лица без гражданства, а также документ, подтверждающий родство Участника и его Представителя; и по возможности доказательства законного пребывания такого лица на территории РФ (документ/ отметка в документе, подтверждающий/ая факт учета гражданина по месту пребывания или факт регистрации гражданина по месту жительства и учета по месту пребывания); или разрешение на временное проживание в РФ; или вид на жительство в РФ.

4.3. Участник или представитель Участника обязаны быть участниками программы лояльности IKEA FAMILY.

5. Сроки и этапы Акции:

5.1 Этап I – создание и публикация рисунка на Сайте.

В рамках первого этапа Участнику необходимо нарисовать один рисунок, который впоследствии передается его Представителем Организатору Акции для участия в Акции.

На рисунке Участнику необходимо изобразить одну необычную игрушку. Изображение на рисунке должно быть красочным, определенным и хорошо распознаваемым без дополнительных объяснений со стороны Участника и его Представителя.

Для участия в Акции Представитель Участника должен самостоятельно загрузить рисунок на сайт www.ikea-family.ru/competitions указав название работы, имя и фамилию Участника, возраст Участника, свой телефон и адрес электронной почты.

5.2. Этап II – Интернет-голосование (пользовательское голосование) – с 16 по 22 ноября 2020 года и объявление 16 победителей пользовательского голосования до 30 ноября 2020 года.

Рисунок Участника, а также информация о его имени, фамилии и возрасте, доступны для свободного просмотра любым посетителям Сайта и для открытого голосования среди его пользователей. Представитель Участника / Участник имеет право разместить ссылку на свой рисунок на Сайте в своём аккаунте в любой из социальных сетей по своему выбору для привлечения дополнительных голосов.

В случае если информация на Сайте неверна или рисунок не принадлежит Участнику, то Представителю Участника необходимо обратиться к Организатору, написав по электронному адресу ikea.family@ikea.com

Голосование за понравившиеся рисунки Участников происходит на Сайте его пользователями в сроки, указанные ниже.

От одного авторизованного на Сайте пользователя учитывается не более одного голоса за одного Участника.

Пользовательское голосование проводится в течение следующего периода времени: с 00:00:00 часов 16 ноября 2020 года по 23:59:59 часов 22 ноября 2020 года по Московскому времени. По результатам пользовательского голосования до 30 ноября 2020 года определяются 16 Победителей пользовательского голосования (по одному победителю на магазин ИКЕА из числа, указанных в п. 2.1. настоящих Правил). Если данные голосов, поданных за Участников совпадают, то победителем будет признан Участник, набравший голоса раньше других по московскому времени.

В случае если среди 16 рисунков, набравших наибольшее количество голосов, оказались рисунки с неопределенным и неразборчивым изображением, которое невозможно использовать в качестве прототипа игрушки, Организатор оставляет за собой право заменить такие рисунки рисунками других Участников на свое собственное усмотрение.

Голосование за Рисунок проводится по принципу простого большинства. Участник Акции имеет право проголосовать за рисунок любого Участника, в том числе за свой собственный.

Любая попытка получить (учесть) голоса неправомерным (противоречащим настоящими Правилами) путем запрещена.

По окончании голосования каждый Участник будет проверен на наличие неправомерно полученных голосов. Организатор вправе выбрать любой законный способ проверки по своему усмотрению. Организатор по своему усмотрению может признать недействительными все голоса, отданные за Участника, а также запретить лицу в дальнейшем участвовать в Акции, если лицо подделывает или извлекает любую выгоду из процесса подделки голосов, или же любым другим способом нарушает настоящие Правила.

Этап III – Голосование компетентного жюри Организатора – с 16 по 22 ноября 2020 года и объявление 16 Победителей до 30 ноября 2020 года.

Независимо от результатов Пользовательского голосования компетентное жюри, состоящее из представителей Организатора, на свое собственное усмотрение выбирает 16 победителей из всех Участников Акции в срок до 31 ноября 2020 года.

15 работ участвуют в международном конкурсе и получают шанс стать прообразом игрушки из новой коллекции ИКЕА, которая поступит в ассортимент ИКЕА в 2021 году. В случае победы работы в международном конкурсе Организатор информирует Участника по электронной почте.

6. Права и обязанности участников Акции

6.1. Участники Акции имеют прав и обязанности, установленные действующим законодательством РФ и настоящими Правилами.

6.2. Размещение Участником публикации на Сайте автоматически дает право Организатору на осуществление следующих действий с персональными данными

Участника/Представителя Участника: обработку (в том числе третьими лицами), включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уничтожение, использование, передачу (в том числе распространение (раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц) и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и согласие на получение рекламных рассылок от ИКЕА.

6.3. Размещение Участником публикации на Сайте является выражением прямого согласия на участие в Акции. Участник этим на безвозмездной основе разрешает использование публикации любым незапрещенным законом способом, в т.ч. способами, указанными в п.2 ст. 1270 ГК РФ. Учитывая интерактивный характер Акции, настоящим Организатор предупреждает о возможном использовании публикации Участника любыми третьим лицами в любых целях, в т.ч. противных закону и морали, за что Организатор не несет ответственность. Соглашаясь на участие в Акции, лицо принимает вышеуказанные риски и обязуется разрешать возникшие в этой связи вопросы своими силами и за свой счет, не привлекая к этому Организатора.

6.4. Размещая публикацию на Сайте Участник на безвозмездной основе передает право в полном объеме на использование созданных в рамках Акции фотографии и текстов в пользу Организатора в день размещения фотографии, а также, на условиях неисключительной лицензии, права на созданные ими тексты на весь срок действия исключительных прав с даты предоставления текстов и всеми способами использования, указанными в статье 1270 ГК РФ на безвозмездной основе.

6.5. Участник, выразивший свое согласие на участие в Акции путем размещения публикации, тем самым на безвозмездной основе дает согласие на использование Организатором созданных в рамках Акции изображений с участием Участника и иных лиц, принимавших участие в фотосъемке/видеосъемке, в течение всего срока охраны интеллектуального права с даты создания изображения/видео, на территории всех стран мира в сети Интернет, в рекламе Организатора, в частности, следующими способами: воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения, публичное исполнение/показ, анонимное использование, обнародование.

6.6. Размещая публикацию на Сайте, Участник согласен с тем, что на основе его текстов могут быть созданы производные произведения, в которых могут быть указаны его фамилия и имя Участника.

6.7. В рамках Акции один Участник может получить только один приз независимо от количества представленных на конкурс фотографий и работ.

6.8. Организатор самостоятельно свяжется с Участниками, используя контактные данные из его анкеты IKEA Family. Ответственность за корректность предоставленных данных лежит на Участнике.

Участник может связаться с Организатором, отправив соответствующее сообщение на адрес электронной почты ikea.family@ikea.com.

6.9. Участник вправе отказаться от получения приза, а равно и от всех прав и обязанностей, связанных с его получением. В указанном случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

6.10. Требования участников Акции относительно выдачи призов призового фонда Акции по истечении установленных настоящим Правилами сроков не принимаются.

6.11. Уплата налогов и иных обязательных платежей в связи с получением поощрительного приза осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством РФ.

6.12. Организатор / Представители Организатора вправе без объяснения причин не допустить лицо к участию в Акции/отстранить от дальнейшего участия в Акции на

любом этапе / раунде на весь период его проведения и/или лишить такое лицо возможности получить призы призового фонда Акции в случае нарушения лицом любого из положений настоящих Правил, а равно установления факта недобросовестного и/или грубого и (или) недостойного поведения лица.

6.13. Факт участия физических лиц в Акции посредством совершения действий, предусмотренных настоящими Правилами, означает их ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а равно и отсутствие каких-либо возражений относительно Правил.

6.14. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила в течение срока действия Акции.

7. Порядок информирования участников об условиях Акции

7.1. Приглашение к участию в акции распространяется по электронной почте среди членов клуба IKEA Family, указавших в анкете корректный адрес электронной почты и выразивших согласие на получение информации от ИКЕА, а также через сайты ikea.ru и ikea-family.ru, социальные сети и внешнюю рекламу.

7.2 Условия Акции изложены на странице конкурса в разделе www.ikea-family.ru/competitions/

7.2. Организатор вправе размещать информацию об Акции дополнительно, в том числе в СМИ, в социальных сетях, в рассылке.

8. Призовой фонд Акции

8.1. Победители делятся на две категории:

1. 16 победителей пользовательского голосования;
2. 16 победители по мнению компетентного жюри Организатора.

Призовой фонд Маркетинговой акции являются

- товары ИКЕА, которые выбираются на усмотрение Организатора. Стоимость каждого приза не превышает 3000 (три тысячи) рублей. Приз вручается в соответствующем конкурсе магазине ИКЕА, в срок до 31 декабря 2020 года. Предоставляется всем победителям. Приз может быть выдан позже подробнее в п 8.6.
- Право почувствовать в международном конкурсе рисунков. Предоставляется только 15 победителям по мнению компетентного жюри Организатора.

8.2. Общее количество Победителей и количество Призов ограничено Призовым фондом маркетинговой акции, указанным в п.8.1. настоящих Правил.

8.3. Призовой фонд маркетинговой акции формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов Участникам Маркетинговой акции.

8.4. Каждое лицо, принявшее участие в Маркетинговой акции и признанное Победителем, вправе претендовать на получение не более 1 (одного) Приза за участие в качестве Участника.

8.5. Настоящим Участники заверяют и подтверждают, что они уведомлены о том, что в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 224 НК РФ, доходы физических лиц, превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 коп, от стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг облагаются налогом на доходы физических лиц, при этом налоговая ставка на

доходы физических лиц, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, составляет 35% (тридцать пять процентов) от размера Приза в части превышения 4000,00 руб. Настоящим Участники заверяют и подтверждают, что они уведомлены о том, что стоимость Призов, предусмотренных в рамках данной Маркетинговой акции, не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей.

8.6. Срок передачи приза может быть перенесен на будущий период, в случае ограничения работы физических магазинов Организатора, указанных в пункте 3.1., или их полном закрытии, по причине законодательных и(или) административных мер связанных с борьбой распространения COVID-19. Победители конкурса информируются о переносе сроков передачи приза по электронной почте указанной в профиле члена клуба IKEA Family.